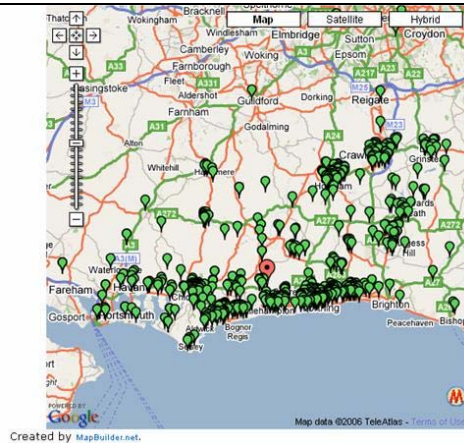


Titel casestudy: WSCC-bewustwordingsprojecten (o.a. 10% Challenge, EcoFaith, Formula Sun)							
Kernbegrippen: Bewustwording; politieke steun							
Doelgroep: Communicatiemedewerkers; klimaatveranderingsprojecten							
Aanbevelingen uit de ESPACE-strategie waarop de casestudy betrekking heeft:	1.	2.	3.X	4.	5.	6.	7.
	8.	9.	10.	11.	12.X	13.X	14.
Zinnen die de casestudy koppelen aan aanbevelingen uit de strategie: <p>3. De drie beschreven projecten passen de principes van verandermanagement toe in de samenleving om lokale acties te ondersteunen.</p> <p>12. De 10% Challenge heeft een stimulerende invloed gehad op voortrekkers die een centrale rol spelen bij het van de grond krijgen en in stand houden van adaptatie-initiatieven. Er was sprake van een goed 'ecosysteem' van voortrekkers, dat onder meer bestond uit politici, andere organisaties en maatschappelijke groeperingen. Door samen te werken kunnen zij meer bereiken.</p> <p>13. De 10% Challenge heeft aangetoond hoezeer politieke steun van belang is voor bewustmakingsacties. De politiek moet ervoor zorgen dat diverse gemeentelijke afdelingen samenwerken op het gebied van aanpassing aan klimaatverandering.</p>							
'Richtsnoeren' waarop de casestudy betrekking heeft:				'Tool' waarop de casestudy betrekking heeft: Communicatieplan			
Overzicht: In West Sussex heeft het onmiskenbare succes van de 10% Challenge aangetoond hoe belangrijk politieke steun is om mensen bewust te maken van klimaatverandering en duurzaamheid.							
Foto/figuur/kaart: De spreiding van deelnemers, overgenomen van de website van 10% Challenge							



Beschrijving:

10% Challenge

De 10% Challenge is een project waarbij het de bedoeling is dat mensen de door henzelf veroorzaakte belasting van het milieu met 10% verminderen door minder water en energie te gebruiken en minder afval te produceren.

Voor een campagne van deze omvang in West Sussex was de volledige steun van de lokale politiek noodzakelijk. Aanvankelijk werd gedacht dat dit binnen de gegeven termijn niet mogelijk zou zijn. Dankzij wijzigingen in het lokale bestuur ontstonden echter mogelijkheden voor een dergelijke campagne.

Zonder politieke steun zou het project nooit van de grond zijn gekomen. Het project heeft aangetoond hoe belangrijk het is om mensen rechtstreeks aan te spreken en heeft laten zien dat actie een goed uitgangspunt is voor bewustwording.

Formula Sun

De actie Formula Sun was bedoeld om jongeren op een interessante en leuke manier kennis te laten maken met duurzame energie en bewust te maken van de veranderingen die hen in de toekomst wellicht te wachten staan als gevolg van de klimaatverandering. De duurzame technologieën waar het om ging, waren zonnestroom en brandstofcellen. Het project was gericht op 13- en 14-jarigen. Het is geschikt om informatie over duurzame energie en klimaatverandering over te brengen op leerlingen, hun scholen en ouders, en via de media ook op het grote publiek.

Door zich op deze specifieke leeftijdsgroep te richten, maakt het project de doelgroep al vroeg vertrouwd met zonne-energie en brandstofceltechnologie. Het is de bedoeling dat de jongeren hierdoor vertrouwen en interesse krijgen in nieuwe technologieën die in de nabije toekomst vermoedelijk gemeengoed zullen worden. Het feit dat ze op een positieve en adaptatiegerichte manier worden geïnformeerd over de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering, wordt ook gezien als een belangrijk instrument om hen voor te bereiden op wat de toekomst zou kunnen brengen.

EcoFaith

EcoFaith Sussex is een nieuw duurzaamheidsprogramma dat zich specifiek richt op kerken in West Sussex en hen helpt een bijdrage te leveren aan het oplossen van de klimaatveranderingsproblematiek. Het programma omvat allerlei thema's die met klimaatverandering samenhangen, van energiebesparing tot eerlijke handel, en biedt uitgebreide informatie en advies over mogelijkheden om zelf, in de kerk en thuis, actie te ondernemen.

Deelnemende kerken ontvangen een uitgebreid pakket met allerlei advies- en informatiemateriaal over de diverse aspecten van duurzaamheid. Onderdelen van het pakket hebben bijvoorbeeld betrekking op klimaatverandering, energiebesparing, duurzame energie, gezond leven, boerenmarkten, zuinig stoken en nog veel meer. Het pakket biedt kerken een uitstekend aanknopingspunt om een begin te maken met gedragsbeïnvloeding. Het EcoFaith-programma verwijst mensen ook naar de vele organisaties die kunnen helpen om aan een duurzamere toekomst te werken. Deze organisaties kunnen in allerlei opzichten behulpzaam zijn – van het geven van advies en het leveren van materiaal tot het verstrekken van financiering voor projecten.

EcoFaith omvat ook een serie seminars om kerken verder te helpen met betrekking tot bepaalde thema's. Er kunnen deskundigen worden ingeschakeld om specifieke besparingsmogelijkheden vast te stellen. Het project is in november 2006 als proefproject van start gegaan en is nu al een succes: het bisdom Chichester gebruikt het pakket inmiddels in alle kerken in Sussex.

EcoFaith is een voorbeeld van een geslaagd samenwerkingsproject. Met acht partners (vooral van lokale overheden) werd in 2006 gestart met een proefversie in 25 kerken. Nog geen jaar later is het idee door het bisdom Chichester en door gemeenten in East Sussex, Brighton en Hove overgenomen. Ieder jaar worden kerkvoogden beëdigd. Als onderdeel van deze ceremonie ontvangen alle kerken van de Church of England in het bisdom dit jaar het EcoFaith-pakket, en zij zullen worden aangemoedigd om het te gebruiken om duurzaamheid te bevorderen.

Auteur: Fran Wallington, Manhood Peninsula Coordinator, WSCC

Meer informatie (Engels):
<http://www.10percentchallenge.org.uk>
Formula Sun Report 05/06
Communicatiestrategie 2007